

Nuevo estudio: Solo 3 de cada 10 españoles conoce las diferentes tecnologías para descarbonizar el transporte



- La Cátedra de Transición Energética Fundación Repsol en la Universidad Politécnica de Madrid y Fundación Corell han presentado hoy las principales conclusiones del estudio realizado por GAD3 para

conocer la percepción y sensibilidad de la población general a las **nuevas tecnologías de movilidad** en el transporte por carretera y urbano.

La mitad de la población retrasa su decisión de compra de coche debido a la falta de claridad en cuanto a las tecnologías de movilidad y la regulación existente.

Urge la necesidad de informar, divulgar y clarificar conceptos a la ciudadanía sobre las tecnologías para reducir las emisiones de CO2 del transporte.



Uno de los grandes retos de nuestra sociedad actual es impulsar las **tecnologías para reducir las emisiones de CO₂** en el transporte y avanzar en el camino hacia las cero emisiones netas. Sin embargo, solo un 60% de la población conoce las tecnologías de los coches

eléctricos, mientras que un mero **30% es consciente de otras alternativas tecnológicas** para reducir las emisiones en el transporte, como los combustibles renovables o el hidrógeno. Esta es una de las principales conclusiones del *Estudio sobre la percepción y valoración de las nuevas tecnologías de movilidad en el transporte por carretera*, realizado por el instituto demoscópico **GAD3** en colaboración con la **Cátedra de Transición Energética Fundación Repsol** en la **Universidad Politécnica de Madrid (UPM)** y **Fundación Corell**, además del apoyo de entidades como **Anfac, Faconauto y Sernauto**. Otra de las conclusiones del informe es que **el 50% de la población retrasa su decisión de compra** de un nuevo coche debido a la falta de claridad en cuanto a las tecnologías de movilidad y la regulación existente, y aumenta la intención de compra de vehículos de segunda mano. En este sentido,

los jóvenes tienen el mayor porcentaje de intención de compra de un coche de segunda mano y un menor porcentaje de intención de compra de un vehículo nuevo.

Este estudio pone de manifiesto que, pese a la regulación existente y la apuesta de la mayor parte de los fabricantes por el vehículo eléctrico, **la decisión de compra del ciudadano va por otro lado**, lo que se traduce en una disminución de la velocidad de renovación del parque automovilístico, cuya edad media es de 13 años, y en la ralentización del proceso de disminución de las emisiones de CO₂ del transporte.

Estos datos muestran la necesidad de informar, divulgar y clarificar conceptos a la ciudadanía sobre las tecnologías de movilidad.



El estudio se ha presentado hoy en la Universidad Politécnica de Madrid y ha contado con la participación de expertos del sector y con la presencia de la secretaria de estado de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, **Isabel Pardo de Vera**; el rector de la Universidad Politécnica de Madrid, **Guillermo Cisneros Pérez**; el presidente de GAD3, **Narciso Michavila**; el vicepresidente de Fundación Repsol, **António Calçada**; EL Presidente de Fundación Corell **Miguel Angel Ochoa**, el director general de Industria y Pymes, **Galo Gutiérrez Monzonís**; y el director de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales y director de la Cátedra de Transición Energética Fundación Repsol en la Universidad Politécnica de Madrid, **Óscar García**.



El objetivo del estudio ha sido identificar el nivel de conocimiento que tiene la sociedad sobre los problemas derivados de las emisiones del transporte, las distintas tecnologías que están en desarrollo para reducirlas y cómo todo ello afecta a la decisión de compra de vehículos por parte de los ciudadanos y a la situación del sector de la automoción.

El estudio también trata de **clarificar conceptos y divulgar conocimiento en el ámbito de la movilidad sostenible**, desde el rigor académico y la neutralidad tecnológica. Es fundamental trasladar a la ciudadanía la importancia y el impacto de la transición energética y la descarbonización, promoviendo, con ayuda de la ciencia y el conocimiento, el debate riguroso en torno a todas estas cuestiones de enorme relevancia para el futuro del planeta y de la sociedad.

Los datos muestran que un 64% de la población desconoce que es posible un motor de combustión con muy bajas o cero emisiones netas de CO₂, usando combustibles renovables. Estos combustibles pueden utilizarse ya en los vehículos actuales, aprovechando las infraestructuras de distribución y repostaje existentes. Serán un complemento necesario para la electrificación en el sector del transporte, ampliando la gama de tecnologías de movilidad de bajas emisiones, y los consumidores podrán elegir las que mejor se adapten a sus necesidades.

El estudio también recoge que existe un gran desconocimiento sobre el impacto medioambiental del **coche eléctrico**: un 50% de los españoles **no es consciente de que los coches eléctricos generan emisiones de CO₂**, durante su producción y cuando utilizan electricidad que no es renovable.

La mayoría de la sociedad española, además, ignora de dónde proviene el hidrógeno renovable, uno de los grandes vectores de energía para el transporte en el medio y largo plazo. Un 35% no sabe de dónde se obtiene, mientras que un 37% no sabe que la energía hidráulica, la eólica o la solar son fuentes de hidrógeno renovable.

En cuanto al **sector y la decisión de compra** el estudio revela que los españoles se gastarían más dinero en un **coche con menor impacto ambiental**, siendo el coche eléctrico la opción más elegida. Sin embargo, a la hora de decidir su compra **la concienciación se desploma** y el potencial comprador valora más el consumo, el tamaño, la marca, el diseño, los extras o el precio del combustible y la energía utilizada del vehículo.

El estudio, además, revela que sólo **ocho de cada diez ciudadanos** afirman estar mucho o bastante concienciado sobre las emisiones de **CO₂ en el transporte**, mientras que un **87% de la población cree erróneamente que las emisiones de CO₂ son perjudiciales para la salud** y únicamente un 30% de los encuestados afirma conocer con claridad el término “emisiones netas en el ciclo de vida”.



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID



FACONAUTO



Sobre Cátedra de Transición Energética Fundación Repsol

La Cátedra sobre Movilidad Sostenible en la Universidad Politécnica de Madrid se centra en el conocimiento de la huella de carbono de la movilidad, la mejora de la calidad del aire y el análisis de tecnologías emergentes.

En el marco de su estrategia de promover el conocimiento científico en el ámbito de la transición energética, Fundación Repsol cuenta con varias cátedras en una red de universidades de referencia. La red está integrada por la Universidad de Barcelona, focalizada en los sistemas de captura, uso y almacenamiento de CO₂; la Universidad de Comillas-ICAI, cuya cátedra trabaja en analizar las vías para lograr una descarbonización sostenible de la industria, usando como herramienta de análisis la huella de carbono y del ciclo de vida de los productos; y la Escuela de Ingeniería de la Universidad de Navarra (Tecnun), centrada en el rol del hidrógeno como vector energético y la cátedra con la Universidad del País Vasco que analiza la economía circular.

Sobre Fundación Corell

La Fundación Corell es una entidad sin ánimo de lucro dedicada desde 1.997 a fomentar una movilidad segura, sostenible económicamente y medioambientalmente responsable. Desde 2017 la Fundación patrocina el funcionamiento del Think Tank Movilidad, grupo de expertos dedicados al estudio de la transformación de la movilidad en sus diferentes aspectos.”

Fundación Repsol

Dirección de Relaciones Externas
comunicacion@fundacionrepsol.com

www.fundacionrepsol.com

Fundación Corell

Dirección de Relaciones Externas
jvesteban@fundacioncorell.es

www.fundacioncorell.ces