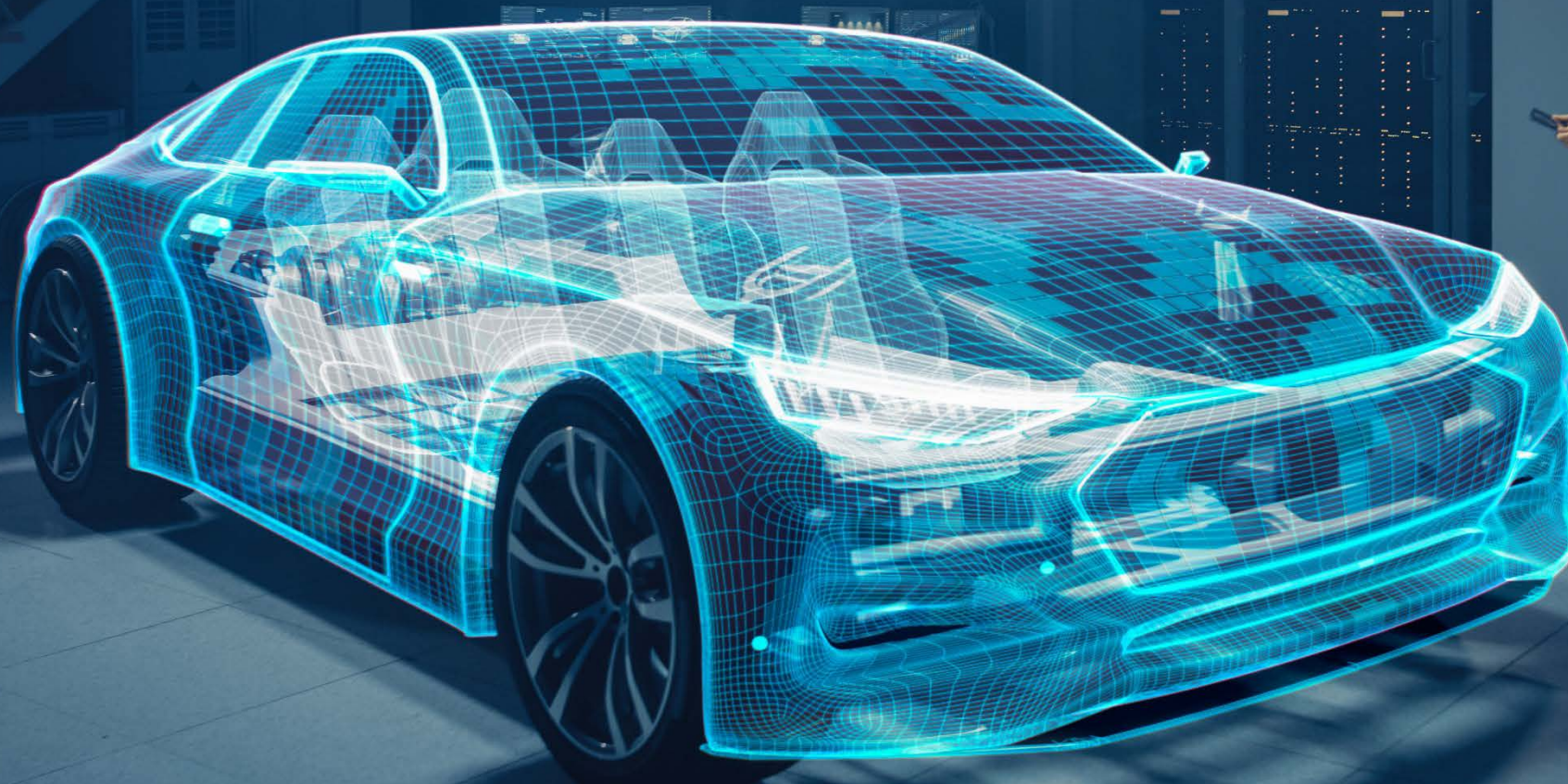


La percepción y valoración de las nuevas tecnologías de movilidad en el transporte por carretera



Objetivos del estudio

- ✓ Identificar el nivel de conocimiento de los ciudadanos sobre los **problemas derivados de las emisiones** en el transporte
- ✓ Identificar el nivel de conocimiento de los ciudadanos **sobre las distintas tecnologías** que están en desarrollo para combatir este problema
- ✓ Analizar el grado de influencia que la percepción del ciudadano tiene sobre las tecnologías en su **decisión de compra** y en la **realidad del sector**

Metodología del estudio

Desarrollo del estudio



Cátedra Fundación Repsol en la Universidad Politécnica de Madrid

- **Dr. Jesús Casanova Kindelán.** Catedrático en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales
- **Dr. Javier Pérez.** Profesor en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales

Fundación Corell

GAD3



Participan en la difusión



FACONAUTO



Población general
18-65 años



Ámbito España



1.503 entrevistas
Cuestionario on-line



Conclusiones principales

Concienciación

- 8 de cada 10 ciudadanos dicen estar mucho o bastante **concienciados sobre las emisiones** de CO₂ en el transporte.
- Los **jóvenes no presentan una mayor concienciación** que el resto de la población.

Emisiones

- El 87% de la población cree erróneamente que las **emisiones de CO₂** son perjudiciales para la salud.
- Solo el 50% de la población sabe que, desde el punto de vista normativo, el fabricante de vehículos sólo tiene la **obligación de informar sobre las emisiones de CO₂** que salen del tubo de escape.
- Solo el 30% de la población conoce con claridad el término de **“emisiones netas en el ciclo de vida”**.

En relación con el problema



Alta concienciación de la sociedad con el problema

Importante desconocimiento sobre qué tipo de emisiones son nocivas



Conclusiones principales

Coche eléctrico

- Sólo un 60% de la población conoce la tecnología de los **coches eléctricos**.
- Un 50% de los españoles **creo falsamente que los coches eléctricos no generan emisiones de CO₂**.

Combustibles renovables

- **Sólo un 30% de la población conoce otras alternativas tecnológicas para reducir las emisiones de CO₂ en el transporte como son los combustibles renovables o el hidrógeno.**
- Un 64% de los españoles no sabe que **es posible un motor de combustión sin emisiones netas de CO₂**.

Hidrógeno

- La mayoría de los españoles **desconoce de dónde proviene el hidrógeno renovable**.

En relación con las soluciones



Desconocimiento sobre el coche eléctrico y su impacto ambiental

Mayor desconocimiento sobre el resto de alternativas tecnológicas



Conclusiones principales

Decisión de compra

- Un 50% de la población **ha retrasado su decisión de compra** de vehículo por la falta de claridad en cuanto a las tecnologías de movilidad y la regulación existente.
- **Los jóvenes tienen el mayor porcentaje de intención de compra de un coche de segunda mano** y menor porcentaje de intención de compra de un vehículo nuevo.

Motivación real

- **Los españoles manifiestan que gastarían más dinero en un coche con menor impacto ambiental**, siendo el coche eléctrico la opción más elegida.
- Sin embargo, **la concienciación se desploma a la hora de tomar una decisión de compra**: las características más valoradas por los potenciales compradores de coche son el consumo, el tamaño, la marca/diseño/extras y el precio del combustible/energía utilizada.

En relación con el sector



La población retrasa su decisión de compra y aumenta la intención de compra de vehículos de segunda mano

La concienciación se desploma a la hora de tomar una decisión de compra



Consecuencias para la ciudadanía

- **El ciudadano no conoce realmente ni el problema ni las soluciones** en desarrollo para dar respuesta al problema de las emisiones de CO₂
- **La concienciación de la ciudadanía no está por delante** de otros aspectos como es el económico y otras características

Los ciudadanos no saben qué tipo de vehículo elegir a la hora de tomar una decisión de compra y sus motivaciones reales se alejan del problema del CO₂

Algunos datos



El CO₂ es un gas inerte para la salud humana

El aumento de la concentración de CO₂ en la atmósfera es responsable del cambio climático

El cambio climático es un fenómeno global

Consecuencias para el sector y en las emisiones

- Disminución de la velocidad de renovación del **parque automovilístico**.
- Ralentización del proceso de **disminución de las emisiones de CO₂**.
- Es necesario **disminuir incertidumbre en el ciudadano de a pie**.
- Es necesario aclarar **qué es un coche sostenible en niveles de CO₂**.

A pesar de la regulación existente y la apuesta de la mayor parte de los fabricantes por el vehículo eléctrico, la decisión de compra del ciudadano va por otro lado.

Algunos datos



La edad media del parque automovilístico es de 13 años

En 2021 se vendieron más coches con más de 10 años de antigüedad que vehículos nuevos

España se encuentra a la cola de Europa en implantación del vehículo eléctrico

En 2025, $\frac{3}{4}$ partes de los vehículos serán de combustión y tendrán que ser sostenibles

Mensaje final



CÁTEDRA DE
TRANSICIÓN
ENERGÉTICA



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID



Descarbonizar el transporte es un reto muy ambicioso. No es coherente afrontarlo sin ahondar y profundizar tanto en la definición del problema, como en la naturaleza de las distintas soluciones, de la mano del conocimiento riguroso y la transparencia.

Urge la necesidad de informar, divulgar y clarificar estos conceptos en sus distintos niveles, en el entorno educativo, mediático y administraciones públicas.



Las necesidades de los ciudadanos son diversas y por ello, **las soluciones también deben ser diversas y adaptadas a cada situación**, no una única solución para todos.