

La percepción y valoración de las nuevas tecnologías de movilidad en el transporte por carretera



CÁTEDRA DE
**TRANSICIÓN
ENERGÉTICA**



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID



REPSOL
Fundación











Resumen del estudio

PARTE 1	Objetivos y metodología
PARTE 2	Emisiones de la movilidad y nuevas tecnologías
PARTE 3	Percepción del ciudadano y Consecuencias
PARTE 4	Conclusiones clave

Objetivos y Metodología

El objetivo global de la presente investigación es identificar cual es el nivel de conocimiento que tiene la sociedad sobre los problemas derivados de las emisiones en el transporte, las distintas tecnologías que están en desarrollo para combatir este problema y como todo ello afecta a la decisión de compra de los ciudadanos y a la realidad del sector de la automoción.

Para ello se ha empleado la siguiente metodología:

-  **Universo:** población general de 18 a 65 años.
-  **Ámbito:** España.
-  **Cuotas:** territorio, sexo y edad en función de los datos del INE.
-  **Procedimiento de recogida de la información:** entrevista online asistida por ordenador (CAWI).
-  **Tamaño de la muestra:** 1.503 entrevistas.
-  **Error muestral:** $\pm 2,6\%$ ($n=1.503$); para un grado de confianza del 95,5% (dos sigmas) y en la hipótesis más desfavorable de $P=Q=0,5$ en el supuesto de muestreo aleatorio simple.
-  **Duración de la entrevista:** duración 10 minutos.
-  **Fechas del trabajo de campo:** marzo de 2022.



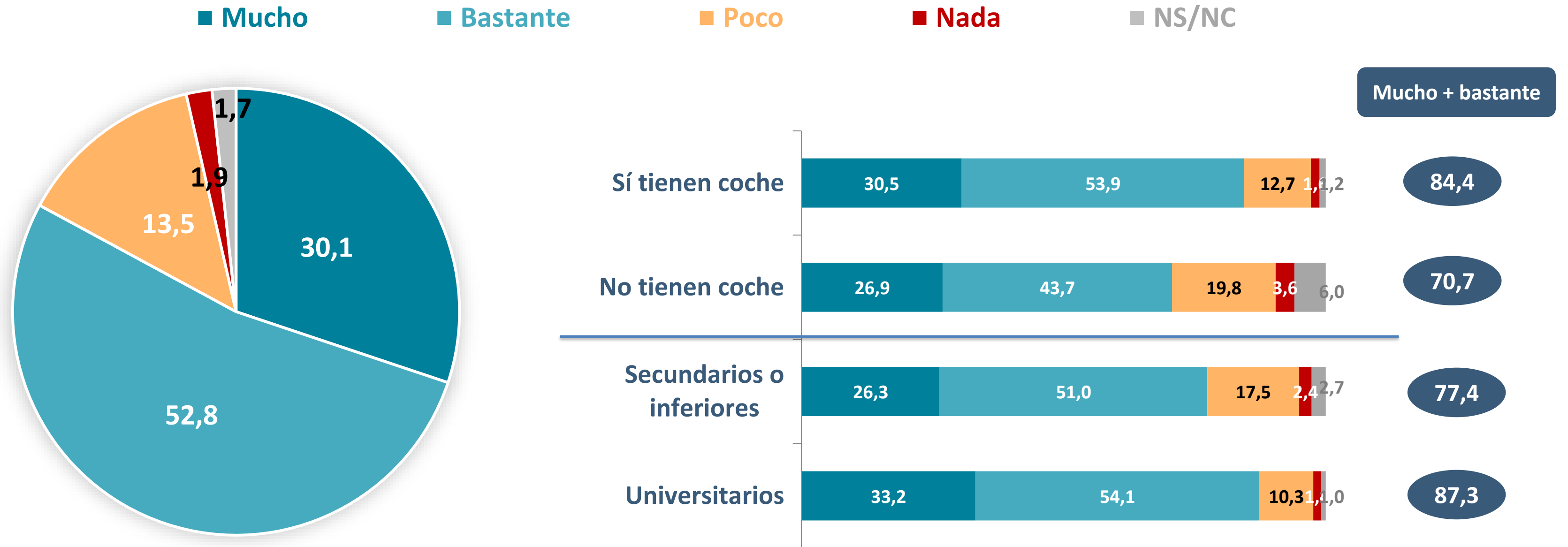
Emisiones de la movilidad y nuevas tecnologías



02

Conciencia sobre las emisiones de CO2

El 83% de los españoles se muestra concienciado con las emisiones de CO2 en el transporte, en mayor medida los que tienen coche propio y aquellos con estudios superiores.



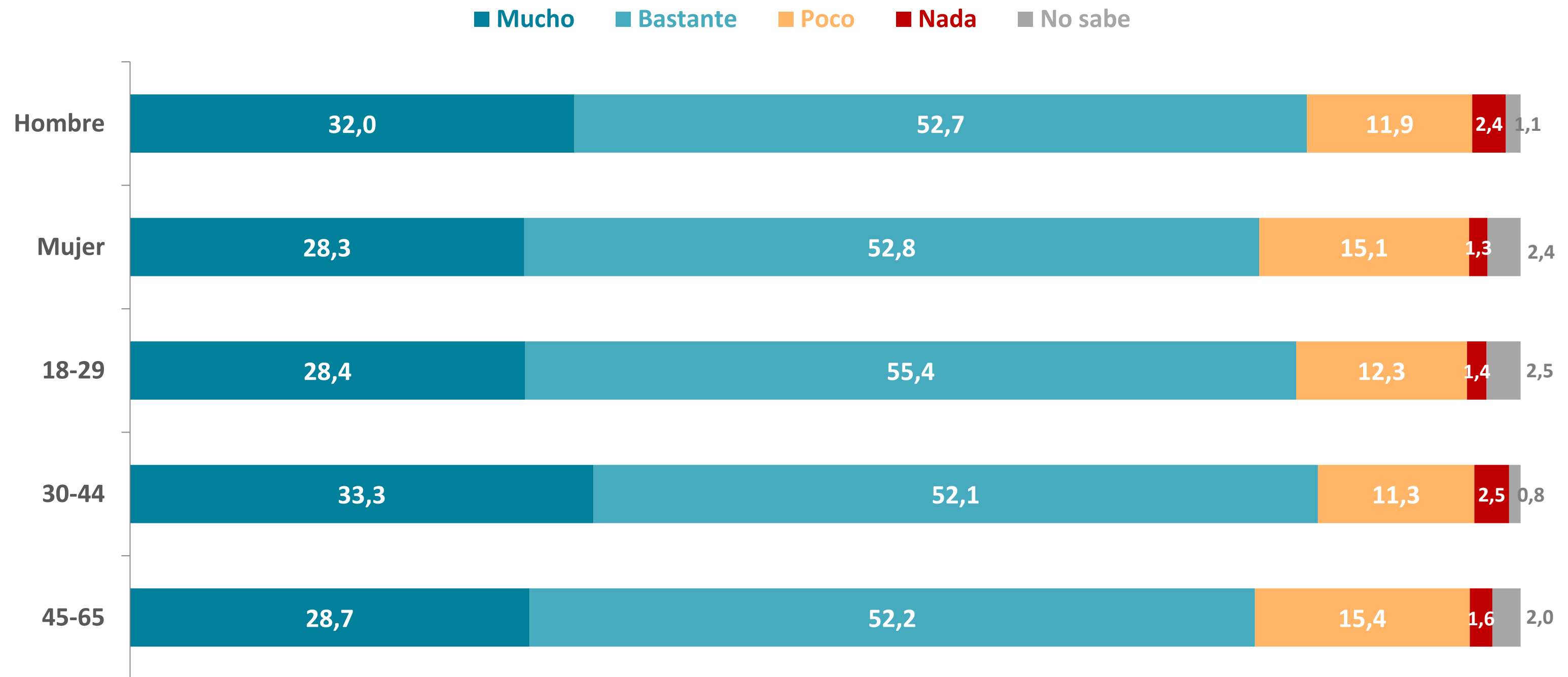
¿En qué medida está concienciado con el problema de las emisiones de CO₂ en el transporte?



N: 1.503

Conciencia sobre las emisiones de CO2 por sexo y edad

Los jóvenes no están más concienciados con las emisiones de CO2 que el resto de la población



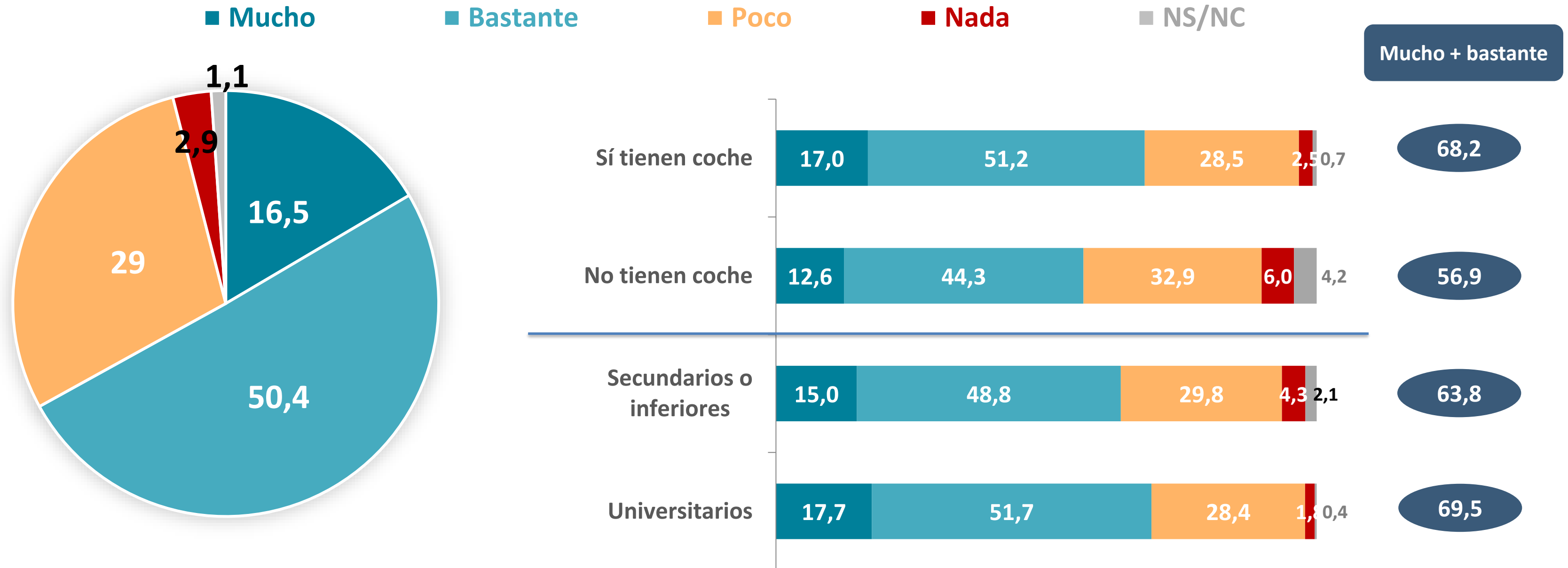
¿En qué medida está concienciado con el problema de las emisiones de CO₂ en el transporte?



N: 1.503

Conocimiento de las tecnologías en desarrollo

2 de cada 3 españoles están familiarizados con las tecnologías que están en desarrollo para reducir las emisiones de CO2, siendo mayor en el caso de los que tienen coche que de los que no.



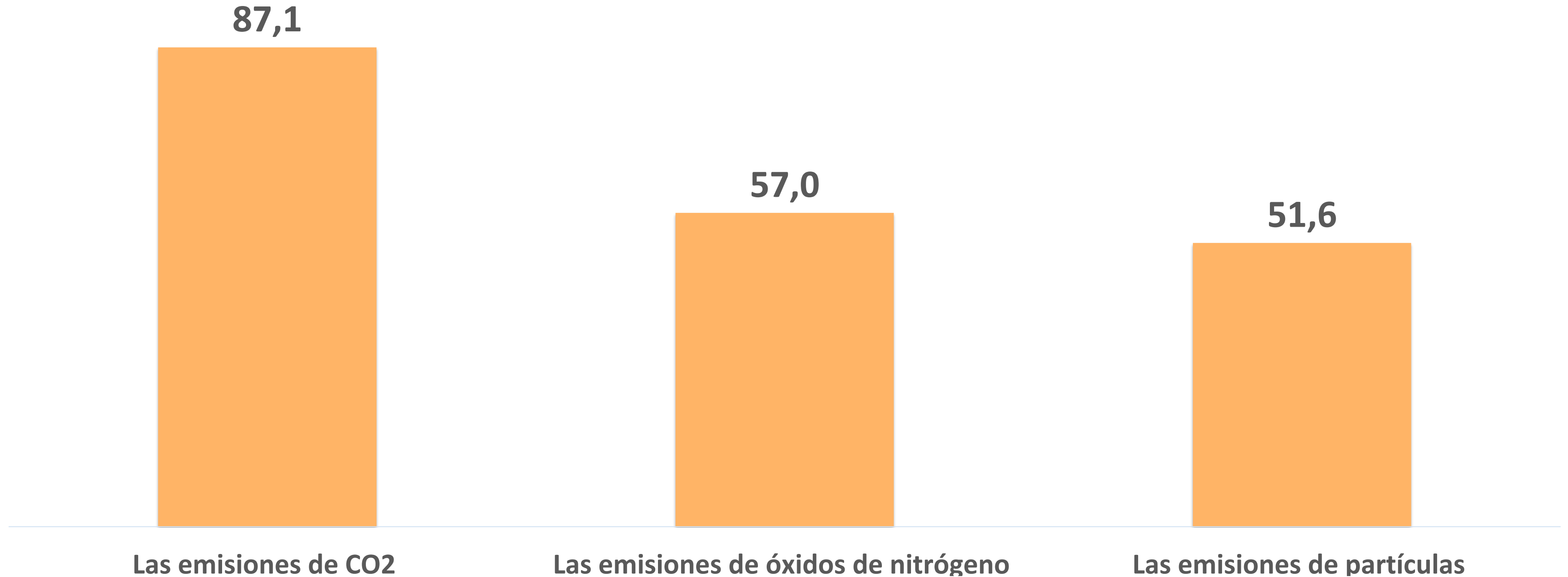
¿En qué medida estás familiarizado con las tecnologías en desarrollo que tratan de solucionar este problema?



N: 1.503

Emisiones perjudiciales para la salud

El 87% de la población cree erróneamente que las emisiones de CO2 son perjudiciales para la salud.



¿Qué emisiones cree que son perjudiciales para la salud?

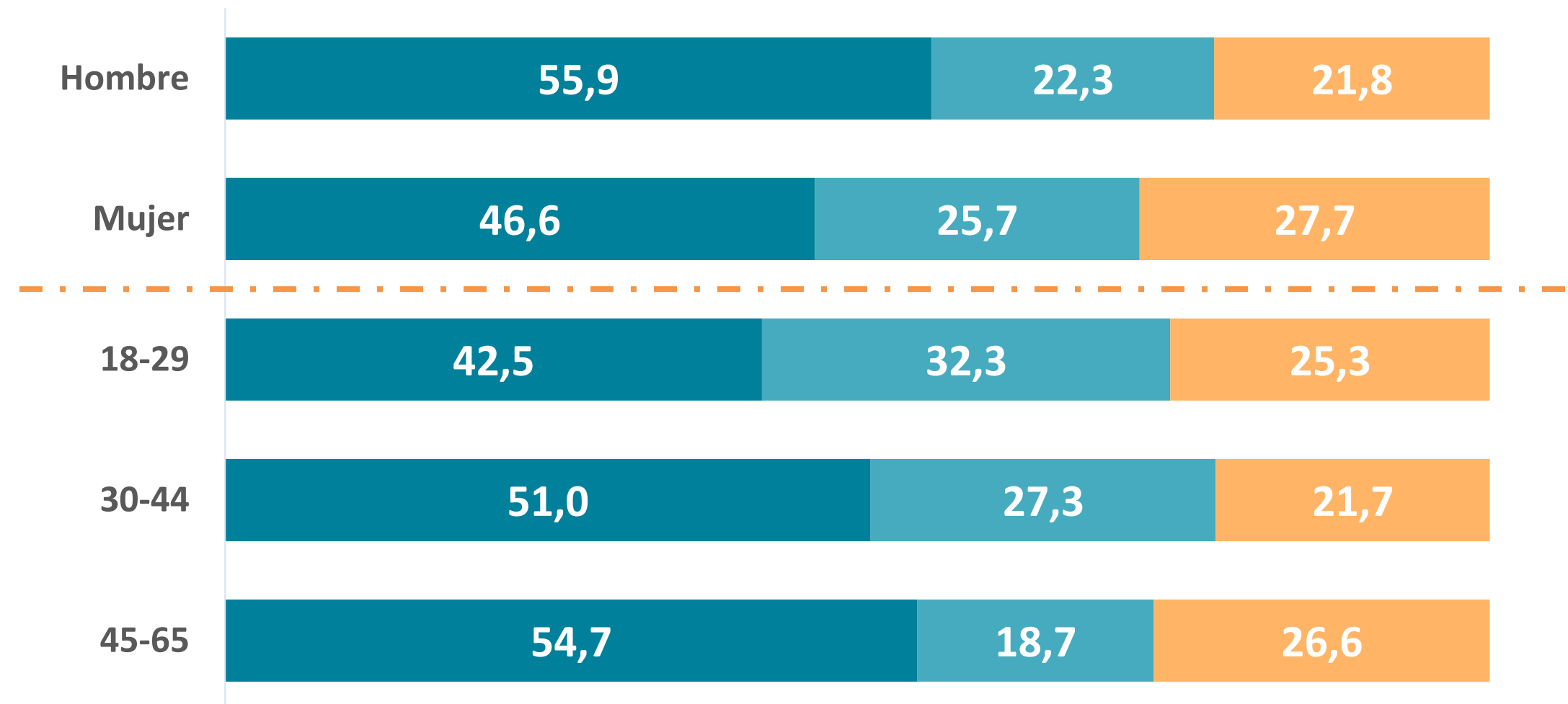
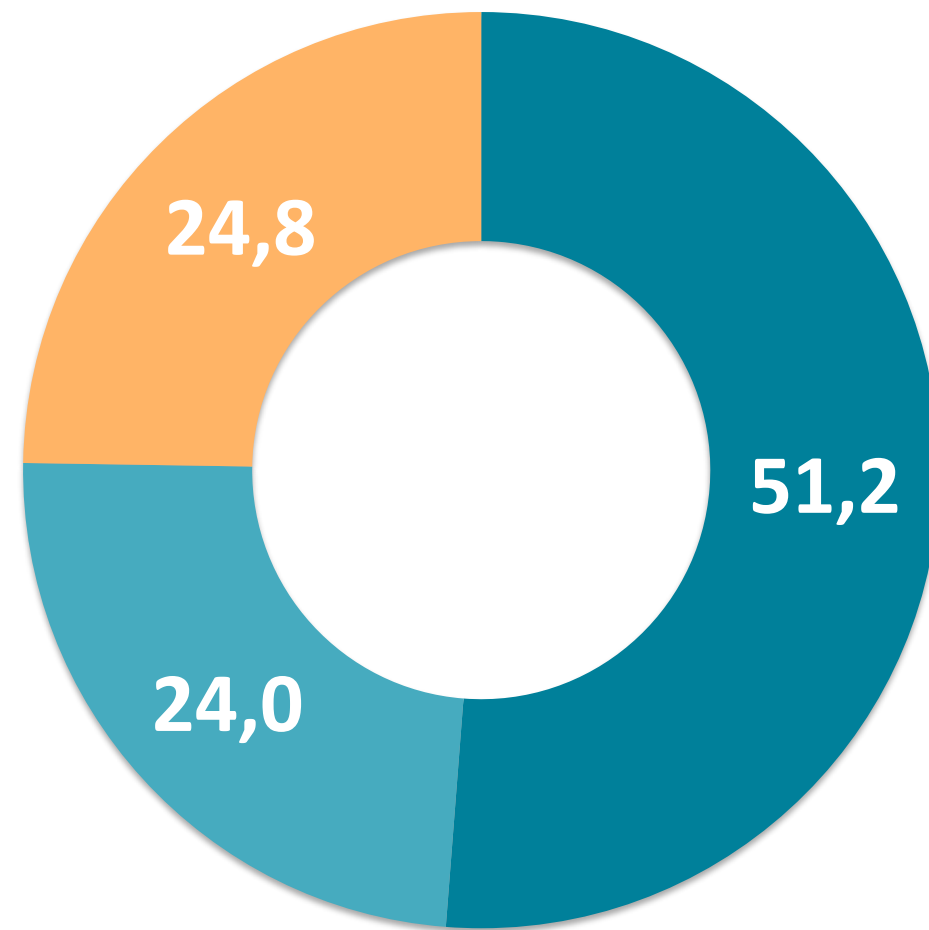


N: 1.503

Información sobre emisiones por los fabricantes de coches

Solo el 50% de la población sabe que, desde el punto de vista normativo, el fabricante de vehículos sólo tiene la obligación de informar sobre las emisiones de CO2 que salen del tubo de escape.

- Las emisiones de CO2 que salen del tubo de escape del coche
- Las emisiones de CO2 del tubo de escape más las emisiones en la fase de fabricación
- Las emisiones de CO2 en todo el ciclo de vida



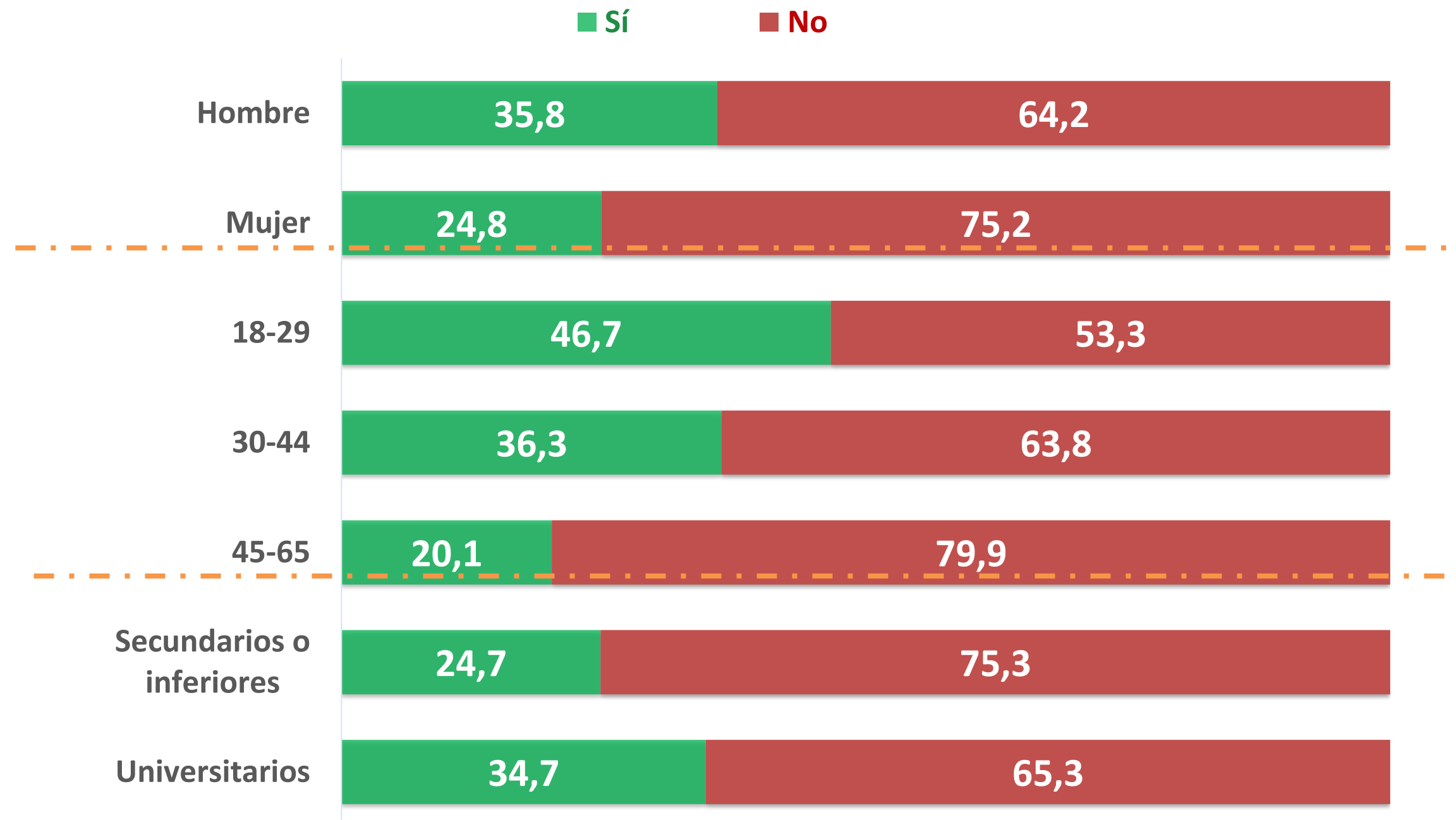
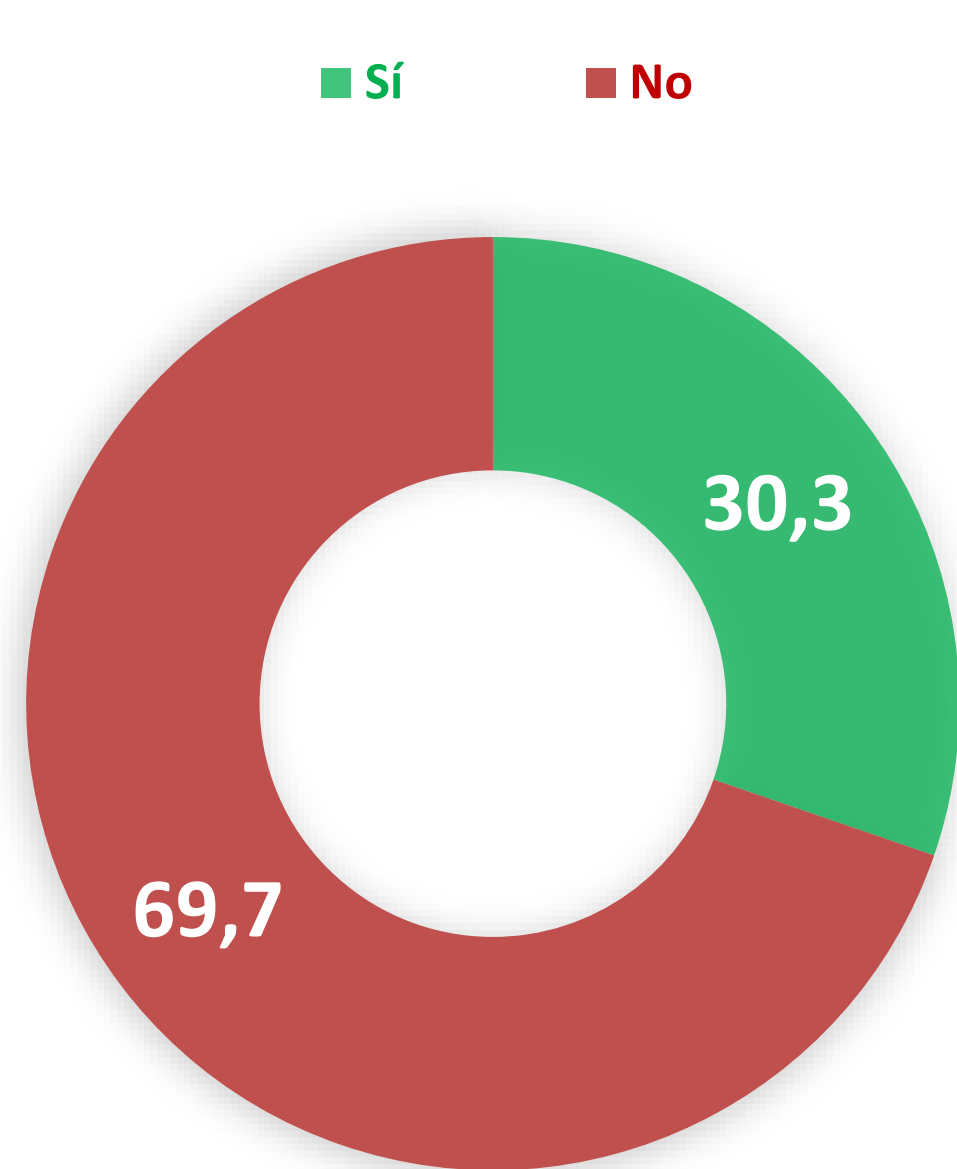
A la hora de comprar un coche, ¿sabe sobre qué tipo de emisiones informa el fabricante de un coche?



N: 1.503

Conocimiento de emisiones netas

Sólo el 30% de los españoles conoce el término de “emisiones netas o emisiones en el ciclo de vida”, siendo mayor en el caso de los hombres que de las mujeres, y disminuyendo conforme aumenta la edad.



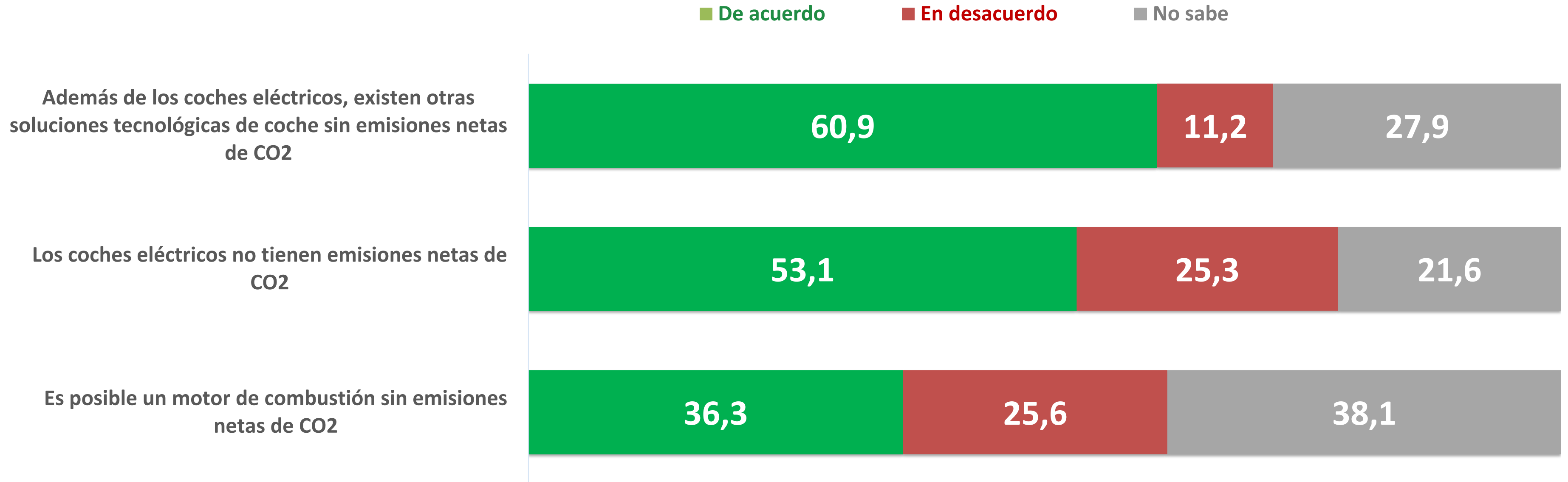
¿Conoce Ud. el concepto de emisiones netas o emisiones en el ciclo de vida?



N: 1.503

Relevancia de las emisiones de coches

Un 50% de los españoles cree falsamente que los coches eléctricos no generan emisiones de CO2.



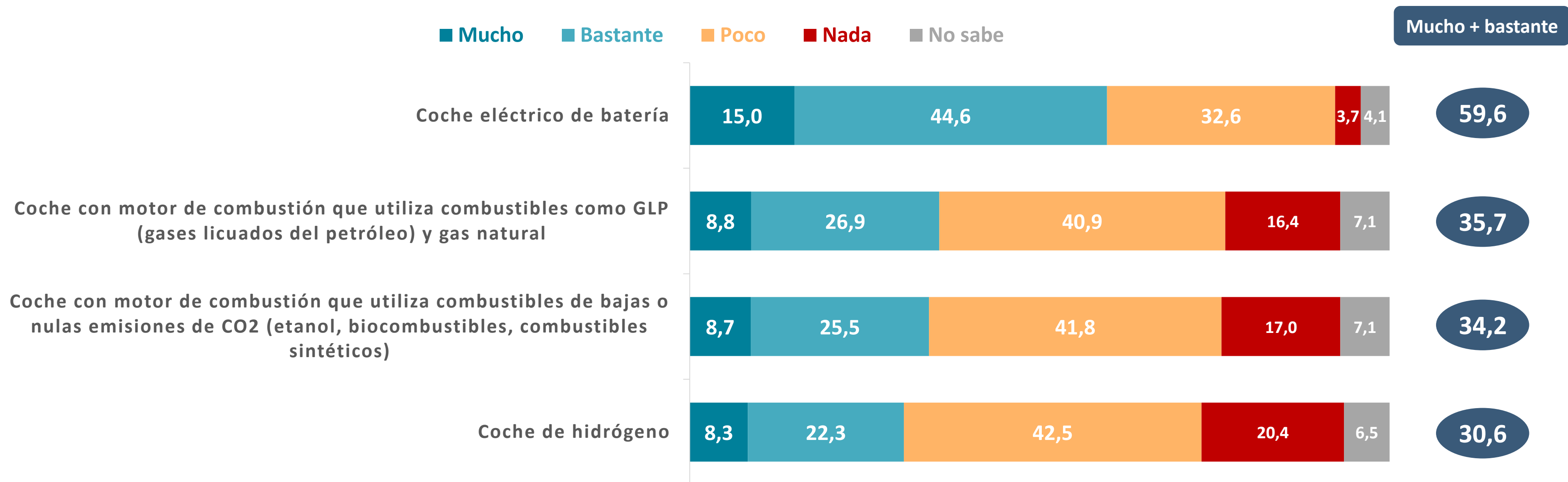
Indique si está de acuerdo con las siguientes afirmaciones:



N: 1.503

Conocimiento de soluciones contra las emisiones de CO₂

- Sólo un 60% de la población conoce la tecnología de los coches eléctricos.
- Sólo un 30% de la población conoce otras alternativas tecnológicas para reducir las emisiones de CO₂ en el transporte como son los combustibles renovables o el hidrógeno.
- Un 64% de los españoles no sabe que es posible un motor de combustión sin emisiones netas de CO₂.



¿En qué medida conoce Ud. las siguientes soluciones tecnológicas para reducir las emisiones de CO₂ de los coches?



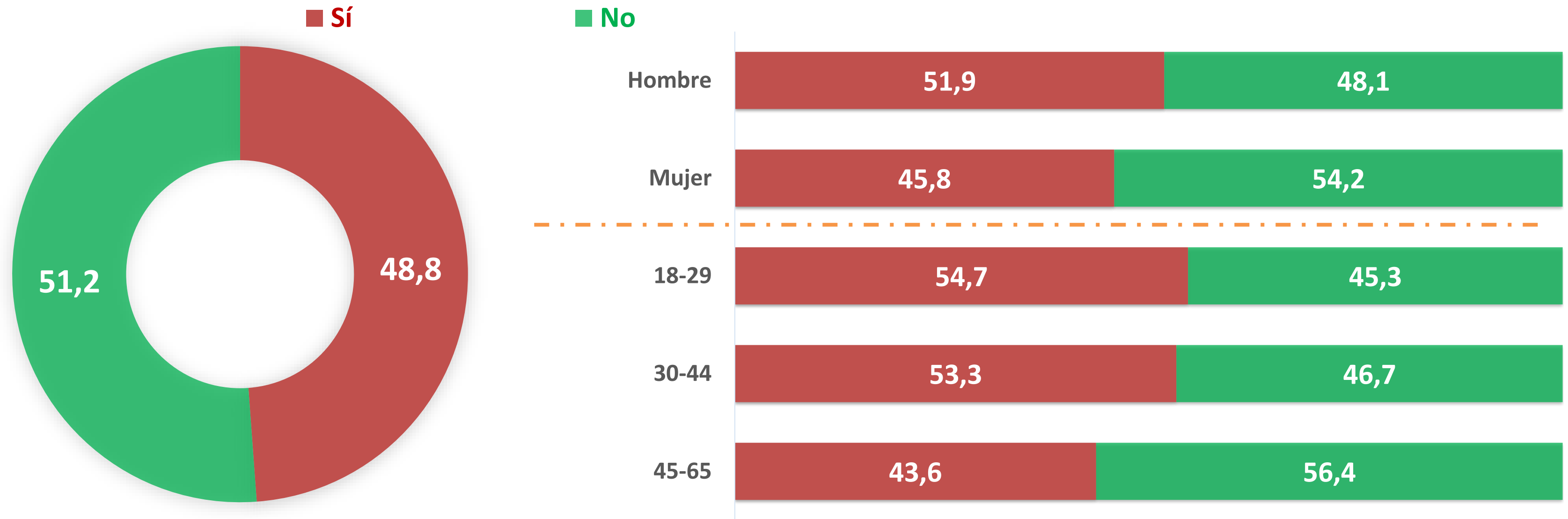
N: 1.503



Percepción del ciudadano y Consecuencias

Retraso en la decisión de adquirir un nuevo coche

La falta de claridad en cuanto a las tecnologías y la regulación de las emisiones ha retrasado la compra de un coche nuevo de casi la mitad de los españoles (49%), siendo este porcentaje menor en el caso de las mujeres y los españoles con edades entre 45 y 65 años.



¿Ha retrasado su decisión de compra de un nuevo coche por la falta de claridad en cuanto a las tecnologías y regulación de emisiones en el futuro?

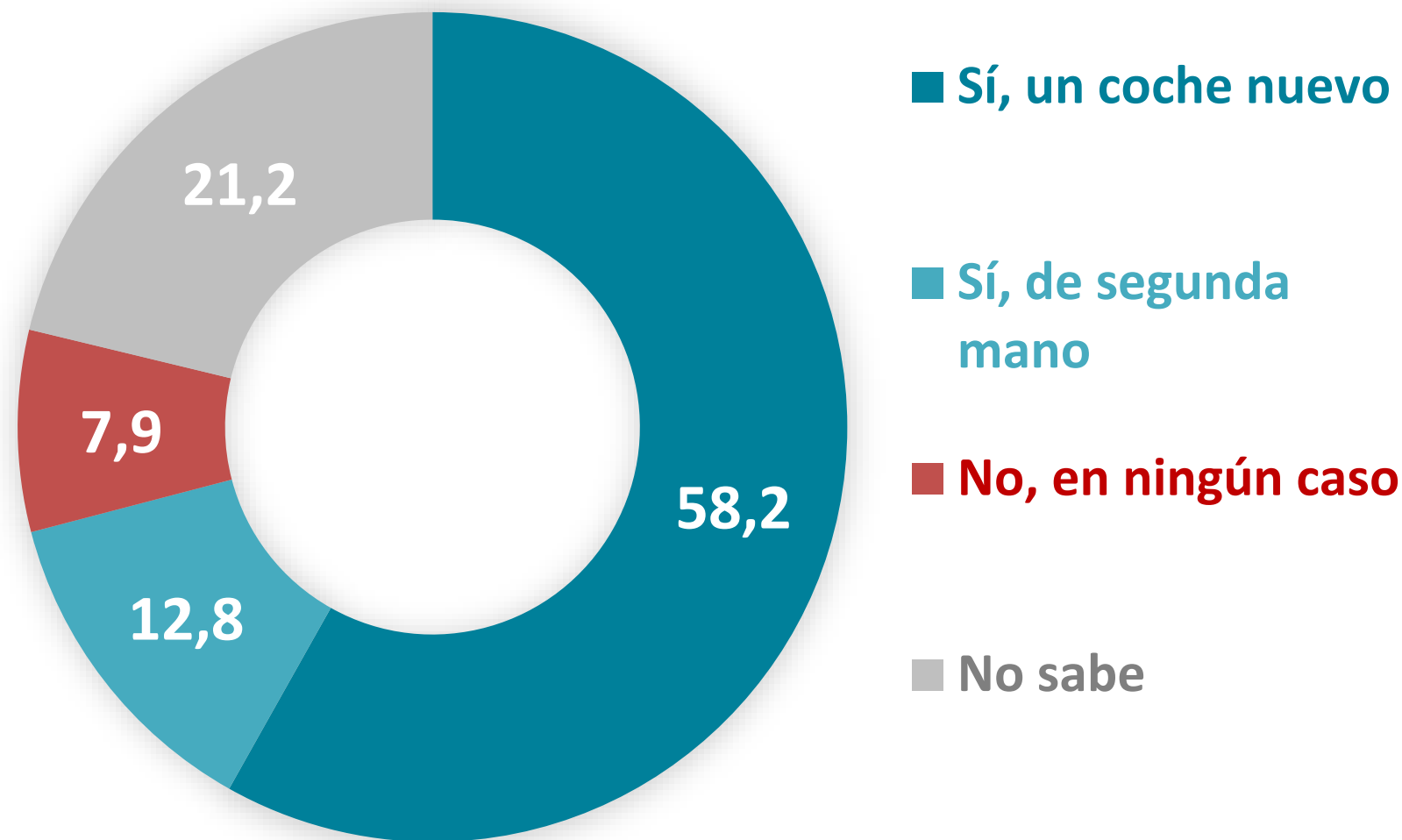


N: 1.503

Intención de adquirir un nuevo coche

Al menos dos tercios de los españoles tienen intención de adquirir un coche en los próximos 5 años, casi el 60% de ellos un coche nuevo.

⚠ La concienciación se desploma a la hora de tomar una decisión de compra: las características más valoradas por los potenciales compradores de coche son el consumo, el tamaño, la marca/diseño/extras y el precio del combustible/energía utilizada.



Ranking de características (12 más importante, 1 menos importante)



N: 1.503



En los próximos 5 años, ¿tiene Ud. intención de adquirir un nuevo coche?



Ordene de más a menos importantes las siguientes características a la hora de comprar un vehículo



N: 1.066

Consecuencias



Consecuencias para la ciudadanía

El ciudadano no conoce realmente ni el problema ni las soluciones en desarrollo para dar respuesta al problema de las emisiones de CO2

La concienciación de la ciudadanía no está por delante de otros aspectos como es el económico y otras características



Consecuencias para el sector y en las emisiones

Disminución de la velocidad de renovación del parque automovilístico.

Ralentización del proceso de disminución de las emisiones de CO2.

Es necesario disminuir incertidumbre en el ciudadano de a pie.

Es necesario aclarar qué es un coche sostenible en niveles de CO2.

Resumen ejecutivo

- ✔ 8 de cada 10 ciudadanos dicen estar mucho o bastante concienciados sobre las emisiones de CO2 en el transporte.
- ✔ Los jóvenes no presentan una mayor concienciación que el resto de la población
- ✔ El 87% de la población cree erróneamente que las emisiones de CO2 son perjudiciales para la salud.
- ✔ En relación con las tecnologías que están en desarrollo para combatir las emisiones de CO2 en el transporte, existe también un gran desconocimiento en la sociedad.
- ✔ Existe una falta de claridad en cuanto a las tecnologías de movilidad y la regulación existente. Este retraso está afectando al ciclo de renovación del parque automovilístico, ralentizando el proceso de reducción de emisiones
- ✔ Descarbonizar el transporte es un reto muy ambicioso. No es coherente afrontarlo sin ahondar y profundizar tanto en la definición del problema, como en la naturaleza de las distintas soluciones, de la mano del conocimiento riguroso y la transparencia.
- ✔ Urge la necesidad de informar, divulgar y clarificar estos conceptos en sus distintos niveles, en el entorno educativo, mediático y administraciones públicas.
- ✔ Las necesidades de los ciudadanos son diversas y por ello, las soluciones también deben ser diversas y adaptadas a cada situación, no una única solución para todos.



Consulting · Research · Comunicación

www.gad3.com

C/Alcalá 75,4 º izq.28009 -Madrid

T.: +34 91 369 7994

info@gad3.com



CÁTEDRA DE
**TRANSICIÓN
ENERGÉTICA**



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID



REPSOL
Fundación