

OBJETIVOS DE LA JORNADA.

El Gobierno español ha manifestado su interés en establecer un modelo de pago por uso de las infraestructuras de alta capacidad para garantizar su correcto mantenimiento. La Fundación Corell ha considerado conveniente celebrar una jornada telemática sobre la, así llamada Euroviñeta, con el objetivo de determinar su impacto en el transporte por carretera de viajeros y mercancías.

El 97% de las mercancías y el 53% de los viajeros de España se desplazan por carretera por lo que la implantación de una tasa por uso impacta directamente en toda la ciudadanía pues los sobrecostes derivados deberán repercutirse en los precios de todos y cada uno de los productos transportados y en los billetes de autobús vendidos.

Nuestro país recibe más de 80 millones de turistas en promedio de la última década que igualmente verán encarecidas sus vacaciones en España, restando competitividad al excelente tejido turístico de nuestro país.

No debemos olvidar que más del 60% de nuestras exportaciones salen de nuestro país montadas en camión con el consiguiente impacto sobre nuestras ventas al exterior que no han dejado de crecer a lo largo de los últimos treinta años.

Si a todo lo anteriormente escrito le añadimos el elevado número de impuestos directos, indirectos y tasas que soporta ya la movilidad, tanto pública como privada, desde la Fundación Corell creemos que ha llegado el momento de revisar la fiscalidad de la carretera en su totalidad, diferenciando impuestos finalistas, como el de hidrocarburos (supuestamente diseñado para el mismo destino que la euroviñeta y que nunca ha cumplido este objetivo), de otro tipo de impuestos acumulados sobre "las ruedas" del país.

FECHA: 22 de junio de 2021

HORARIO: 10:00 h A 12:30 h

FORMATO: On Line