

PLAN DIGITAL 2025

DIGITALIZACIÓN DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA

Jornada: el CMR Electrónico y otros aspectos del Contrato
de Transporte

César Maurín

Secretario de la Comisión de Sociedad Digital de CEOE
Departamento de Asuntos Económicos y Europeos

Estructura del Plan Digital 2025



Contenido del Plan:

285 Propuestas

3 Macroproyectos

24 Estrategias

1 Recomendación

Sectores Productivos incluidos en el Plan

SECTOR DIGITAL	Industria
	Turismo
	Servicios Financieros
	Seguros
	Transporte de viajeros
	Transporte de mercancías y Logística
	Sanidad
	Energía
	Infraestructuras
	Contenidos digitales
	Comercio y distribución
	Agroalimentación

Posición de España en digitalización, competitividad y PIB/cápita

	Europa (EU)	Mundial
PIB/Cápita¹	13	30
Competitividad²	14	34
Digitalización	14 DESI 2017 (datos 2016)	35 NRI 2016 (datos 2015)

Fuente: Digital Economy and Society Index 2017 - Country profile - España

International Monetary Fund (IMF) --World Economic Outlook Database, April 2017 - Gross domestic product per capita, current prices:

<http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2017/01/weodata/weoselgr.aspx>

The Global Competitiveness Index 2017-2018 edition - <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-index-2017-2018/countryeconomy-profiles/#economy=ESP>

Objetivos del Plan

Índice	Posición	Posición 2025
NRI	35 (2016)	20
DESI	14 (2017)	10

Sumar a España al conjunto de países europeos que lideran la digitalización :

- Entre los **20 primeros** puestos del índice **NRI**



- Entre los **10 primeros** puestos del **DESI**.



Situación actual

Digital Economy and Society Index (DESI) -2017-

España ocupa la posición número **14**

Análisis de **5** parámetros: conectividad, servicios públicos digitales, integración de la tecnología digital, uso de internet y capital humano.

En **capital humano**, por debajo de la media.

- Usuarios de internet	76% (EU-79%)
- Competencias digitales básicas	53% (EU-56%)
- Especialistas ICT	2,4% (EU-3,5%)
- Graduados STEM (por 1000 ind.)	21 (EU-19)

Impacto económico del Plan Digital 2025

Impacto PIB	
% PIB	Miles de millones (€)
3,2	35

Fuente: elaboración propia en base a múltiples estudios consultados y analizados.

- Un incremento de la digitalización de la economía española en el año **2025** superior al **10%** supondría:
 - que el PIB de ese año fuera un **3,2% mayor**
 - o lo que es lo mismo, un incremento adicional del PIB de, aproximadamente, **35.000 millones de euros**

Impacto del Plan sobre el empleo

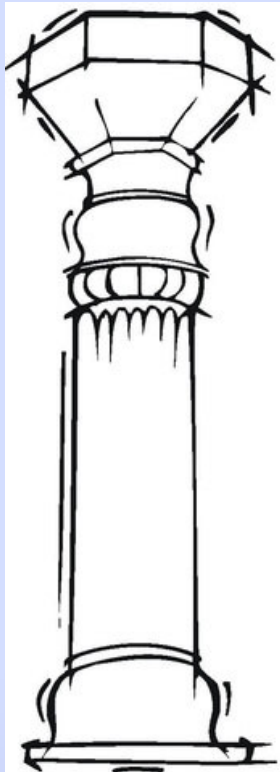
Impacto Empleo	
% empleo	miles
1,3	250

Fuente: elaboración propia en base a múltiples estudios consultados y analizados.

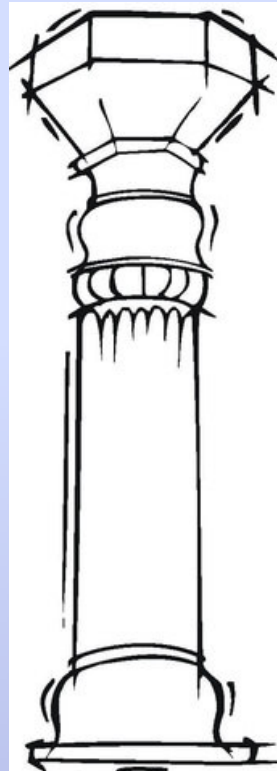
- La tasa de empleo se incrementaría en **1,3% en el año 2025** respecto al escenario de ausencia de avances en la digitalización
- Esto implicaría en torno a **250.000 empleos** netos adicionales

3 Pilares Básicos

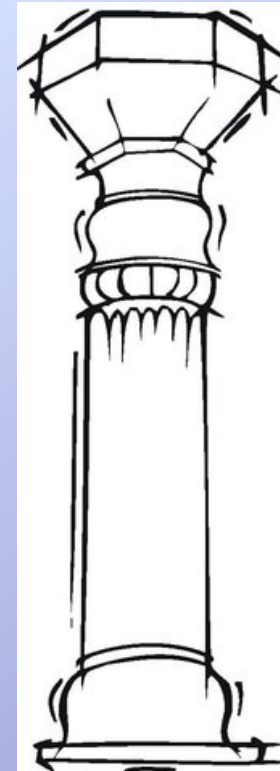
Innovación



Educación



Emprendimiento



Pilares

Educación

Transformación del sistema educativo para adecuarlo a la nueva *Sociedad Digital*.

Foco en el **aprendizaje**, en el uso de las **oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías** y en el impulso de las vocaciones **STEM**.

“En el año 2020, 500.000 perfiles digitales quedarán vacantes por falta de preparación”

Pilares

Innovación

Fomentar la innovación. Promoción de soluciones de mercado en el ámbito empresarial.

Aspirar a alcanzar el 3% de gasto en I+D+i como porcentaje del PIB en el año 2025.

“Decálogo de medidas urgentes para impulsar la I+D+i en España” – Comisión de I+D+i de CEOE

Pilares

Emprendimiento

Fomentar el emprendimiento digital a través de medidas en **educación, innovación y políticas fiscales específicas**.

Facilitar **ecosistemas digitales estimuladores** de la actividad autónoma para paliar uno de los más acuciantes problemas, que es el paro juvenil y la emigración del talento.

Objetivo de **duplicar el número de startups** y favorecer la creación de los denominados “unicornios digitales”.

Aprovechar que **la tecnología abarata** la actividad autónoma.

Acciones

- Reforzar el **Diálogo Social** iniciando un nuevo debate sobre las repercusiones tecnológicas en el **trabajo del futuro y el futuro del trabajo**.
- **Incorporar a las más de 6 millones de personas** (el 17% de los mayores de 16 años) que actualmente no utilizan Internet en España, para que puedan beneficiarse de las ventajas de la digitalización. 16% de los hogares.
- Formar adecuadamente, no se puede seguir formando para un mundo que ya no existe. **La educación debe adaptarse a la realidad**. La competencia por el talento será creciente.
- Realizar **campañas de sensibilización y concienciación** sobre el necesario **sentido de urgencia** con el que hay que abordar la digitalización en todos los ámbitos.



Transporte de mercancías y logística

Estrategia y objetivos

- Responder a las **nuevas demandas digitales** y ganar competitividad mediante un uso inteligente de las nuevas tecnologías.
- **Acelerar la transformación hacia un sistema de transporte de mercancías más eficiente**, que pueda responder de manera eficaz a las crecientes necesidades del sector, y una **Logística 4.0**.

Transporte de mercancías y logística

Propuestas

- Apoyar el **desarrollo de estándares** que permitan la **interoperabilidad** y la **trazabilidad** de toda la red de suministro. **Agilizar el intercambio de información.**
- Digitalización de documentos como aspecto clave: **unificación de los formatos de documentos que amparan el transporte**, armonizando los documentos exigidos en los diferentes países.
- Aceptar por parte de las administraciones competentes, fuerzas de seguridad y otros organismos oficiales la **presentación y consulta de documentación relativa al transporte en formato digital**, en dispositivos móviles o servidores accesibles.

Transporte de mercancías y logística

Propuestas

- Apoyar el **desarrollo de la conectividad** entre vehículos, infraestructuras y personas gracias al desarrollo existente de sensores (IoT).
- Reforzar la **seguridad de la información**, dada la importancia del manejo y transmisión de datos en este sector.
- Potenciar **sistemas de seguimiento de la carga** de forma Inteligente, optimizando el rendimiento operativo.
- **Aprovechar el potencial del Big Data**, para hacer los sistemas más inteligentes y eficientes.

La digitalización es un fenómeno global

- La **digitalización** es un proceso que **nos afecta a todos**.
- Es una de las mayores **fuentes de competitividad**, aportando **crecimiento económico y bienestar** para la sociedad.
- Es preciso adoptar las **medidas adecuadas** para intentar **liderar** este proceso a nivel europeo.
- Para ello, es necesario que la **digitalización** forme parte de **las prioridades de la agenda política, económica y social**.
- Desde CEOE se propone un **Pacto de Estado para la Digitalización**, ejecutado y supervisado por un órgano de responsabilidad transversal.

Muchas gracias

César Maurín

Jefe del área de Asuntos Industriales e innovación
Departamento de Asuntos Económicos y Europeos